

การประยุกต์ใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการปฏิบัติงานของบุคลากรบริษัทเอกชน
ในด้านการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางอุตสาหกรรม

Application of Sufficiency Economy Philosophy in the work practices
of private company personnel in industrial product distribution

รชยา ตรีนอก**

Rachaya Trinok

6414830082@rumail.ru.ac.th

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการปฏิบัติงานของบริษัทเอกชน รวมถึงปัญหาในการนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานและศึกษางานของบริษัทเอกชนให้สอดคล้องกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ ใช้วิธีวิจัยเอกสารและวิจัยสนาม เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยวิธีการสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างจากผู้ให้ข้อมูลสำคัญจำนวน 6 คน ผลการวิจัยพบว่า บริษัทจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางอุตสาหกรรม มีการนำเอาหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานของบุคลากร ทั้งหมด 5 ประการ ประกอบไปด้วย 3 หัว 2 เงื่อนไข คือหลักความพอประมาณ หลักความมีเหตุผล หลักการมีภูมิคุ้มกันที่ดี และเงื่อนไขความรู้และคุณธรรม หลักความพอประมาณ คือความพอประมาณในการกำหนดราคาในการจำหน่ายสินค้าและความพอประมาณในการส่งสินค้าคงคลัง หลักความมีเหตุผล คือการทำความเข้าใจถึงปัญหาของลูกค้าและวิเคราะห์หาหนทางในการแก้ไขปัญหาอย่างมีเหตุมีผล หลักด้านการมีภูมิคุ้มกันที่ดี คือการวางแผนในการปฏิบัติงานก่อนลงมือทำ รวมถึงการทำกองทุนสำรองเลี้ยงชีพและประกันสุขภาพแบบกลุ่มให้แก่พนักงาน เงื่อนไขความรู้ คือการฝึกอบรมทักษะในการปฏิบัติงาน เงื่อนไขคุณธรรม คือการทำกิจกรรมเพื่อสังคมและบริการลูกค้าด้วยความซื่อสัตย์ รวมถึงการปฏิบัติงานอย่างความมีคุณธรรม ด้านปัญหาที่อาจจะเกิดขึ้นจากการนำเอาหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ คือการเพิ่มพูนหลักความรู้ให้แก่บุคลากร และบุคลากรไม่ยอมรับการปฏิบัติ รวมถึงบุคลากรไม่มีความเข้าใจในการนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในภาคธุรกิจ

คำสำคัญ : การประยุกต์ใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง;การปฏิบัติงานของบุคลากร;บริษัทเอกชน

Keywords : Application of Sufficiency Economy Philosophy;Operations of personnel;Private Company

*บทความนี้เรียบเรียงมาจากการค้นคว้าอิสระเรื่อง การประยุกต์ใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการปฏิบัติงานของบุคลากรบริษัทเอกชน
ในด้านการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางอุตสาหกรรม

**นักศึกษาลัทธิรัฐประศาสนศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง

บทนำ

นับตั้งแต่อดีตที่ผ่านมาภาคอุตสาหกรรมถือเป็นภาคที่มีความสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ และมีบทบาทที่สำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทยมาโดยตลอด

ธนาคารแห่งประเทศไทย, สายนโยบายการเงิน (2563) ได้อธิบายว่า ภาคอุตสาหกรรม มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจไทยอย่างมาก เนื่องจากสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Added) ถึงเกือบหนึ่งในสามของผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งประเทศและมีผลิตภาพแรงงาน (Labor Productivity) สูงสุด เมื่อเทียบกับภาคเกษตรและภาคบริการ อีกทั้งยังมีสัดส่วนในมูลค่าการส่งออกไทยมากที่สุด คิดเป็นสัดส่วนกว่าร้อยละ 80 ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมด รวมทั้งมีความสำคัญในแง่ของการจ้างงาน โดยหนึ่งในสี่ของแรงงานทั้งหมดมีแหล่งรายได้หลักมาจากการทำงานในภาคอุตสาหกรรม

กระทรวงอุตสาหกรรม, สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (2554) ได้กล่าวว่า การผลิตของภาคอุตสาหกรรมมีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศไทย มูลค่าการผลิตภาคอุตสาหกรรมเติบโตเร็วกว่าเศรษฐกิจโดยรวม และการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมก็เพิ่มขึ้นเช่นกัน สิ่งนี้ชี้ให้เห็นว่าเศรษฐกิจกำลังเติบโตอย่างรวดเร็วโดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม ซึ่งต้องใช้เทคโนโลยีระดับกลางและสูง อย่างไรก็ตาม ยังต้องมีการพึ่งพาการนำเข้าชิ้นส่วน องค์ประกอบ ทู่น และเทคโนโลยีจากต่างประเทศในสัดส่วนที่สูงเช่นกัน สำหรับประเทศไทย นับว่ามีศักยภาพทางด้านการผลิตทั้งในเกษตรกรรม อุตสาหกรรม และบริการล้วนสร้างมูลค่าและงานในประเทศ โดยเฉพาะภาคอุตสาหกรรมสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสร้างงานได้มากมาย อุตสาหกรรมของประเทศจึงจำเป็นต้องได้รับการพัฒนาในปริมาณมาก เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถมีสินค้าและบริการที่ต้องการ ด้วยเหตุนี้อุตสาหกรรมในประเทศจึงจำเป็นต้องเป็นอุตสาหกรรมที่แข็งแกร่งที่สามารถแข่งขันกับประเทศอื่น ๆ ได้ จากกระแสการเปลี่ยนแปลงในยุคปัจจุบัน ซึ่งเป็นการเปลี่ยนแปลงที่มีความรวดเร็วและมีความซับซ้อนมากขึ้น ก่อให้เกิดสภาวะการแข่งขันที่รุนแรง จากระบบการค้าและการลงทุนอย่างเสรี โดยเฉพาะจากประเทศที่พัฒนาแล้ว จึงส่งผลให้ประเทศที่กำลังพัฒนา เช่น ประเทศไทย เป็นต้น

กระทรวงอุตสาหกรรม, สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (2565) ได้รายงานไว้ว่า สถานการณ์การผลิตภาคอุตสาหกรรมยังคงขยายตัวต่อเนื่อง โดยดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (MPI) 10 เดือนแรก ปี 2565 อยู่ที่ 99.06 ขยายตัวร้อยละ 2.20 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนและมีอัตราการใช้จ่ายกำลังการผลิต 10 เดือนแรกของปี 2565 เฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 63.06 เป็นผลจากการขยายตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจในประเทศและการท่องเที่ยวที่กลับมาดีขึ้น สะท้อนจากตัวเลขนักท่องเที่ยวต่างชาติที่กลับเข้ามาท่องเที่ยวในไทยเพิ่มขึ้น ส่งผลให้การผลิตในอุตสาหกรรมอาหารและอุตสาหกรรมเครื่องดื่มขยายตัวร้อยละ 2.7 และร้อยละ 2.6 ตามลำดับ รวมถึงการผลิตน้ำมันเครื่องบินที่ขยายตัวร้อยละ 108.2 ทั้งนี้ สศอ. ได้ประมาณการ MPI และ GDP ภาคอุตสาหกรรม ปี 2565 และ ปี 2566 โดยปี 2565 คาดว่า MPI ขยายตัวร้อยละ 1.9 และ GDP ภาคอุตสาหกรรม ขยายตัวร้อยละ 2.0 ในขณะที่ประมาณการ ปี 2566 คาดว่า MPI ขยายตัวร้อยละ 2.5 – 3.5 และ GDP ภาคอุตสาหกรรม ขยายตัวร้อยละ 2.5 – 3.5

จากสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจและการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรม ดังที่กล่าวมาข้างต้นจึงทำให้ผู้ประกอบการทางอุตสาหกรรม ต้องมีการปรับตัวเพื่อรองรับกับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ รวมถึงการยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขันเพื่อให้สอดคล้องกับแผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย พ.ศ. 2555-2574 จึงทำให้เกิดการแข่งขันกันอย่างมากในด้านธุรกิจ แรงงาน ทรัพยากร การผลิต และปัจจัยอื่น ๆ

เนื่องด้วยภาคธุรกิจเอกชน เป็นองค์การที่ดำเนินธุรกิจโดยแสวงหาผลกำไร จึงจำเป็นต้องมีการขยายการแข่งขัน เพื่อให้ธุรกิจเติบโต การขยายตัวทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว ย่อมส่งผลให้ธุรกิจเกิดความไม่รู้จักพอ จึงก่อให้เกิดการฉวยโอกาส เกิดการเอาเปรียบ ซึ่งย่อมส่งผลให้ภาคธุรกิจรวมถึงบุคคลากรถูกสภาพแวดล้อมหล่อหลอมให้เกิดการแข่งขันกันโดยปริยาย ธุรกิจเอกชนจึงกลายเป็นสังคมแห่งการแข่งขันและมองการเอาเปรียบ ส่งผลให้บุคคลากรในหน่วยงานขาดจิตสำนึก และขาดคุณธรรมในการปฏิบัติงาน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความยั่งยืน ความมั่นคงทางธุรกิจได้

กรมการพัฒนาชุมชน, สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน (2562) ได้อธิบายว่า เศรษฐกิจพอเพียง เป็นปรัชญาที่พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ได้ทรงตรัสไว้ว่า เพื่อเป็นแนวทางในการใช้ชีวิตที่ดีของประชาชนในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับครอบครัวจนถึงระดับชุมชน และระดับรัฐ ซึ่งจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องพัฒนาประเทศอย่างมีเหตุผล มีเหตุผล และมีภูมิคุ้มกันที่ดีเพื่อให้ประชาชนก้าวทันโลกสมัยใหม่ ความพอเพียง จึงหมายถึงความพอประมาณ ความมีเหตุผล ความมีภูมิคุ้มกัน เพื่อให้ผู้ปฏิบัติสามารถต่อสู้ต่อการเปลี่ยนแปลงที่จะส่งผลกระทบใด ๆ ไม่ว่าจะเกิดจากสิ่งภายนอก หรือสิ่งที่เกิดขึ้นภายใน ทั้งนี้ต้องอาศัย ความรอบรู้ความรอบคอบ และต้องระมัดระวังอย่างมากในการใช้ความรู้และทรัพยากรและต้องแน่ใจว่าข้าราชการ นักวิชาการ และนักธุรกิจ มีความรู้และทักษะที่จำเป็นในการดำเนินชีวิตอย่างมีศีลธรรมและซื่อสัตย์ เพื่อให้เกิดความสมดุลและทันต่อเปลี่ยนแปลง เตรียมความพร้อมเสมอที่จะปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์และการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นใหม่

(สิริ ชัยลิมปมนตรี, 2561, หน้า 1) ได้ศึกษาการใช้หลักเศรษฐกิจพอเพียงในชีวิตประจำวันและการทำงานของ บริษัทแห่งหนึ่ง พบว่า จากการที่ภาครัฐได้นำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปปรับใช้ในการบริหารประเทศ มีการรณรงค์ส่งเสริมให้ชุมชนบริหารจัดการชุมชนตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง กำหนดให้เป็นชุมชนตัวอย่างและเป็นสถานที่ศึกษาดูงานสำหรับประชาชน และหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อนำไปเป็นแนวทางในการดำเนินชีวิตของตนเอง ทำให้ประชาชนได้รู้จักหลักของความพอเพียง และนำไปใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวันมากยิ่งขึ้น พบว่าปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้กับทุกคน ในทุกระดับและทุกสาขา ทั้งในด้านการปฏิบัติอย่างพอประมาณ มีเหตุผล และสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่ตนเองการเสริมสร้างความรู้และคุณธรรมนำมาใช้ในการแก้ไขปัญหาและดำเนินชีวิต โดยดำเนินการต่าง ๆ ด้วยความรอบคอบและระมัดระวัง

ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง จึงถือเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจ อย่างแยกออกจากกันไม่ได้ เพราะการที่จะดำเนินการด้านธุรกิจให้ประสบความสำเร็จได้นั้น ต้องอาศัยปัจจัยสำคัญหลายประการ ทั้งปัจจัยด้านความรู้ ปัจจัยด้านบุคลากร ปัจจัยด้านเงินทุน ปัจจัยเครื่องจักร โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อทำให้ธุรกิจได้มีผลกำไรเพียงพอที่จะอยู่รอดได้ รวมถึงมีการขยายและพัฒนาอย่างยั่งยืนอย่างสมดุล

ผู้วิจัยซึ่งเป็นบุคลากรที่อยู่ในหน่วยงานเอกชน จึงมีความสนใจที่จะวิจัยการประยุกต์ใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการปฏิบัติงานของบุคลากรบริษัทเอกชนในด้านการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางอุตสาหกรรม เพื่อเป็นประโยชน์ในการปฏิบัติงานของบุคลากร ช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตของบุคลากร ตลอดจนช่วยขับเคลื่อนในการพัฒนาด้านธุรกิจอุตสาหกรรมให้มีความสมดุลและพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อไป

วิธีดำเนินการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้มีวิธีการวิจัย ดังนี้

1. การวิจัยเอกสาร (Documentary Research) โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสารทางวิชาการ วารสาร สิ่งพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ รายงานการวิจัย วิทยานิพนธ์ที่เกี่ยวข้องกับการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการปฏิบัติงานของบุคลากร

2. การวิจัยสนาม (Field Research) โดยผู้วิจัยลงพื้นที่ด้วยตนเอง เพื่อสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างด้วยการสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง หรือการสัมภาษณ์แบบเป็นทางการ (Structured Interview or Formal Interview)

ในการวิจัยครั้งนี้ มีประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

1. ประชากร (Population) ได้แก่ พนักงาน เจ้าหน้าที่ ในบริษัทเอกชน

2. กลุ่มตัวอย่าง (Sample) ที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นวิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) เป็นการเลือกกลุ่มตัวอย่างโดยกำหนดคุณลักษณะประชากรที่ต้องการศึกษา จึงใช้วิธีการเก็บข้อมูลจากผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Key Informants) โดยพิจารณาคุณสมบัติจากบุคลากร ผู้ปฏิบัติงานภายในบริษัทจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางอุตสาหกรรม จำนวน 6 คน ดังนี้ ผู้จัดการฝ่ายขาย จำนวน 1 คน, เจ้าหน้าที่อาวุโส จำนวน 1 คน, วิศวกรขาย จำนวน 1 คน, เจ้าหน้าที่การตลาด จำนวน 1 คน, นักพัฒนาธุรกิจ จำนวน 1 คน, ผู้แทนขาย จำนวน 1 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยมีเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการสัมภาษณ์ โดยสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง หรือการสัมภาษณ์แบบเป็นทางการ (Structured Interview or Formal Interview) ลักษณะของการสัมภาษณ์เป็นการสัมภาษณ์ที่มีคำถามและข้อกำหนดที่แน่นอนตายตัวจะสัมภาษณ์เป็นรายบุคคล ก่อนการเก็บรวบรวมข้อมูลผู้วิจัยได้กำหนด วันนัดหมายวันสัมภาษณ์ โดยได้แจ้งให้ผู้สัมภาษณ์ทราบก่อนล่วงหน้า ในการสัมภาษณ์ ผู้สัมภาษณ์จะใช้การจดบันทึกและบันทึกเสียง โดยก่อนสัมภาษณ์จะขออนุญาตผู้ถูกสัมภาษณ์ ในการจดบันทึกการสนทนาก่อนทุกครั้ง

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยมีวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล ดังนี้

1. วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสาร เป็นวิธีการศึกษาค้นคว้าเก็บรวบรวมข้อมูลทั่วไป โดยการรวบรวมเอกสารซึ่งเป็นข้อมูลที่มีการบันทึกไว้แล้วโดยผู้อื่น ได้แก่

1.1 หนังสือทั่วไป ได้แก่ ตำรา เอกสารทางวิชาการ วารสาร สิ่งพิมพ์ เป็นต้น

1.2 หนังสืออ้างอิง ได้แก่ สารานุกรม พจนานุกรม เป็นต้น

1.3 งานวิจัย วิทยานิพนธ์ ที่ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาในเรื่องนั้น ๆ อย่างละเอียด

2. วิธีการรวบรวมข้อมูลจากภาคสนาม ผู้วิจัยจะเก็บข้อมูลโดยวิธีการสัมภาษณ์ โดยที่ผู้วิจัย เลือกวิธีการสัมภาษณ์ตามวัตถุประสงค์ของการศึกษาวิจัย ซึ่งใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง (Structured Interview) โดยที่ผู้วิจัยต้องทำการสัมภาษณ์ไปตามคำถามที่กำหนดไว้ในแบบสัมภาษณ์ ซึ่งผู้วิจัยจะสัมภาษณ์ตามข้อที่กำหนดไว้เท่านั้น และผู้วิจัยจะใช้แบบสัมภาษณ์ซึ่งเป็นคำถาม ในการสัมภาษณ์และจดบันทึกข้อมูลและบันทึกเสียงตามคำบอกของผู้ถูกสัมภาษณ์

การวิเคราะห์ข้อมูล

เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ ผู้วิจัยมีการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

1. นำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์มาแยกเป็นประเด็นแต่ละประเด็น
2. นำข้อมูลที่แยกเป็นประเด็นแต่ละประเด็น เปรียบเทียบความเหมือนความแตกต่างของแต่ละผู้ให้สัมภาษณ์
3. นำข้อมูลที่ได้เปรียบเทียบกับข้อมูลเอกสารที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ แนวคิด ทฤษฎี ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ทราบถึงความเกี่ยวข้องของข้อมูลแล้ววิเคราะห์ข้อมูล
4. นำข้อมูลที่ได้จากการเปรียบเทียบมาทำการวิเคราะห์ข้อมูลร่วมกัน เพื่อสรุปผลการวิจัยการประยุกต์ใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการปฏิบัติงานของบุคลากรของหน่วยงานเอกชน : กรณีศึกษาบริษัทจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางอุตสาหกรรม โดยใช้การนำเสนอผลการวิจัยในรูปแบบพรรณนา

ผลการวิจัยและอภิปรายผล

ผลการวิจัยเกี่ยวกับการประยุกต์ใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการปฏิบัติงานของบุคลากรบริษัทเอกชน ในด้านการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางอุตสาหกรรม ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง (Structure Interview) จากกลุ่มเป้าหมายจำนวน 6 คน ซึ่งพิจารณาคุณสมบัติจากบุคลากรผู้ปฏิบัติงานภายในบริษัทจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางอุตสาหกรรม สรุปได้ว่า

ประเด็นที่ 1 การประยุกต์ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการปฏิบัติงานของบริษัทเอกชน

พบว่า ในปัจจุบันบริษัทจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางอุตสาหกรรม ได้นำเอาหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน คือ

หลักความพอประมาณ ได้แก่ ความพอประมาณในด้านของการกำหนดราคาในการจำหน่ายสินค้า คือราคาสินค้าจะต้องไม่น้อยเกินไปและไม่มากเกินไป ราคาสินค้าจะต้องมีความสมเหตุสมผลกับคุณภาพสินค้า และไม่เป็นการเบียดเบียนคู่ค้า คำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีความพอประมาณในด้านการสั่งสินค้า คือการสั่งสินค้าคงคลัง จะต้องสั่งสินค้าแบบพอประมาณ และจะต้องสั่งสินค้าให้สอดคล้องกับยอดขายที่ได้กำหนดไว้ หากบริษัทสั่งซื้อสินค้าเข้ามามากเกินไปเกินความพอดีจะส่งผลกระทบต่อความเสี่ยงในการขายสินค้าออก ก่อให้เกิดสินค้าคงค้างและกลายเป็นค่าใช้จ่ายภายหลัง

หลักความมีเหตุผล คือ การทำความเข้าใจถึงปัญหาของลูกค้า ว่าลูกค้าต้องการอะไร หรือหน่วยงานจะต้องปรับหรือแก้ไขในจุดไหน ซึ่งเป็นการหาหนทางในการแก้ปัญหาอย่างมีเหตุผลในการให้บริการ เพื่อที่จะแก้ไขปัญหาให้ลูกค้าให้ตรงจุด

หลักการมีภูมิคุ้มกันที่ดี คือ การรู้จักการวางแผนในการปฏิบัติงาน การวางแผนในการปฏิบัติงานก่อนจะลงมือทำ จะช่วยลดความเสี่ยงในการปฏิบัติงานที่ผิดพลาด จะทำให้ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและตรงไปตามแผนงานที่ได้กำหนดไว้ รวมถึงการทำกองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้กับพนักงานเพื่อสร้างการมีภูมิคุ้มกันที่ดีและป้องกันความเสี่ยงด้านการเงิน มีการทำประกันสุขภาพแบบกลุ่มให้แก่พนักงานเพื่อป้องกันความเสี่ยงด้านสุขภาพ

เงื่อนไขคุณธรรม ได้แก่ การทำกิจกรรมเพื่อสังคม (Corporate Social Responsibility) เป็นการสร้างคุณธรรมขององค์กร ที่แสดงให้เห็นถึงการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักคุณธรรมและจริยธรรม รวมถึงการส่งเสริมให้บุคลากรตระหนักเรื่องคุณธรรมในการให้บริการ เน้นให้บริการลูกค้าด้วยความซื่อสัตย์ เพื่อความยั่งยืนขององค์กร

ในด้านการนำเอาหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้ในการทำงานและดำเนินชีวิต บริษัทจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางอุตสาหกรรม สามารถนำเอาหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้ในการทำงานและดำเนินชีวิต ดังนี้

เงื่อนไขความรู้ คือการส่งเสริมด้านความรู้ให้แก่พนักงาน คือการอบรมทักษะการปฏิบัติงาน โดยให้พนักงานที่มีความชำนาญงาน ถ่ายทอดความรู้ให้แก่พนักงานที่ยังไม่มีทักษะ รวมถึงการส่งเสริมในทักษะอื่น ๆ จะเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงาน เช่น การอบรมพื้นฐานการใช้ภาษาอังกฤษ

เงื่อนไขด้านคุณธรรม คือปฏิบัติงานด้วยความมีคุณธรรม และความซื่อสัตย์ โดยปฏิบัติทั้งต่อหน่วยงานภายนอก และภายในหน่วยงาน การใช้ความรู้คัดเลือกบุคคล โดยการคัดเลือกคนให้ตรงกับความรู้ความสามารถ ที่บุคคลมีความรู้ความสามารถตรงกับงานจะช่วยเสริมประสิทธิภาพในการทำงาน

ประเด็นที่ 2 ปัญหาในการดำเนินการนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานของบริษัทเอกชน

ปัญหาที่จะเกิดขึ้นจากการนำเอาหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการปฏิบัติงานของบุคลากรบริษัทเอกชนในด้านการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางอุตสาหกรรม คือการจะเพิ่มพูนเรื่องความรู้ให้กับบุคลากรโดยการอบรม อาจจะต้องใช้ค่าใช้จ่ายในการอบรมสูง อีกปัญหาที่จะเกิดขึ้นคือ กลุ่มบุคลากรบางกลุ่มในหน่วยงานอาจไม่ยอมรับการปฏิบัติร่วมกัน หรืออาจมีความไม่เข้าใจในปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในภาคธุรกิจ และนำเอาหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้โดยไม่เข้าใจ ทำให้นำไปใช้ผิด อีกทั้งจิตวิญญาณของบุคลากรในหน่วยงานเอกชนยังจะมีความเห็นแก่ตัวอยู่ โดยเน้นผลประโยชน์และยอดขายเป็นหลัก รวมถึงบางส่วนมองว่าการนำเศรษฐกิจพอเพียงด้านหลักความพอประมาณมาปรับใช้จะทำให้โอกาสในการเติบโตขององค์กรเติบโตไปได้ช้า

ประเด็นที่ 3 การศึกษางานของบริษัทเอกชนให้สอดคล้องกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

หลักความพอประมาณ สามารถนำมาปรับใช้โดยทำงานอย่างพอประมาณ ไม่ทำงานเยอะจนเกินไป และไม่ทำงานน้อยจนเกินไป มีความยืดหยุ่นในการทำงาน ก่อให้เกิดความสมดุลระหว่างงานและการดำเนินชีวิต เพื่อให้การทำงานและการดำเนินชีวิตมีความสุข อีกทั้งบุคลากรเชื่อว่าการลดเวลาการทำงานที่ไม่ก่อให้เกิดประโยชน์จะส่งผลต่อประสิทธิภาพในการทำงานดีขึ้น

หลักความมีเหตุผล ในการทำงานจะต้องทำอย่างมีเหตุผล หากปฏิบัติหน้าที่เป็นหัวหน้างานก็จำเป็นต้องรับฟังปัญหาของลูกน้องและเพื่อนร่วมงาน รวมถึงการตัดสินใจในการกระทำใดๆ ก็จะต้องตัดสินใจอย่างถี่ถ้วน มีเหตุผล และต้องคำนึงถึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้นทุกครั้ง

เงื่อนไขความรู้ นำเงื่อนไขความรู้มาประยุกต์ใช้ในการเพิ่มพูนความรู้ เพื่อให้รู้ทันตลาด รู้ทันสถานการณ์ การมีความรู้ และความรอบรู้ในการทำงาน นอกจากรู้จักตนเองแล้วจะต้องรู้จักผู้อื่นด้วย การแสวงหาความรู้ การรู้จักเพิ่มพูนความรู้จะทำให้ผู้ปฏิบัติเป็นคนรอบรู้และทันสมัย

เงื่อนไขคุณธรรม การปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์ ปฏิบัติหน้าที่อย่างมีคุณธรรมไม่เอาัดเอาเปรียบต่อลูกค้า เพราะความซื่อสัตย์ต่อลูกค้า นั้น ถือเป็นสิ่งสำคัญที่ผู้ประกอบการหรือผู้ขายพึงมี อันจะส่งผลให้ลูกค้ามีความเชื่อมั่น และอยากซื้อสินค้า รวมถึงความมีคุณธรรมซื่อสัตย์สุจริตจริงใจต่อเพื่อนในองค์กร หากนำมาปรับใช้ก็จะทำให้สิ่งแวดล้อมในที่ทำงานดี กลายเป็นสังคมการทำงานที่ดี เพราะปฏิบัติงานด้วยความจริงใจและซื่อสัตย์ต่อกันจะทำให้ร่วมงานกันได้ดีและทำให้งานออกมามีประสิทธิภาพ

อภิปรายผล

การประยุกต์ใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการปฏิบัติงานของบุคลากรบริษัทเอกชนในด้านการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางอุตสาหกรรม ผู้วิจัยได้อภิปรายผลดังนี้

ในปัจจุบันพบว่าบริษัทเอกชนในด้านการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางอุตสาหกรรม มีการนำเอาหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานของบุคลากรทั้งหมด 5 ประการ ประกอบไปด้วย 3 ห่วง คือ หลักความพอประมาณ หลักความมีเหตุผล และหลักการมีภูมิคุ้มกันที่ดี 2 เงื่อนไข คือเงื่อนไขความรู้ และเงื่อนไขคุณธรรม

หลักความพอประมาณ คือ ประการแรกเรื่องความพอประมาณในด้านของการกำหนดราคาในการจำหน่ายสินค้า คือการกำหนดราคาสินค้าจะต้องมีการกำหนดราคาในระดับที่ไม่น้อยเกินไปและไม่มากเกินไป และราคาสินค้าจะต้องมีความสมเหตุสมผลกับคุณภาพสินค้าและจะต้องไม่เบียดเบียนลูกค้า รวมถึงต้องคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประการที่สอง ด้านความพอประมาณในการส่งสินค้า คือการส่งสินค้าคงคลังจะต้องส่งสินค้าแบบพอประมาณ และจะต้องส่งสินค้าให้สอดคล้องกับยอดขายที่ได้กำหนดไว้ หากบริษัทสั่งซื้อสินค้าเข้ามามากเกินไปเกินความพอดีจะส่งผลต่อการเสี่ยงในการขายสินค้าออก ก่อให้เกิดสินค้าคงค้าง และกลายเป็นค่าใช้จ่ายภายหลัง

หลักความมีเหตุผล ได้แก่ การทำความเข้าใจถึงปัญหาของลูกค้า ว่าลูกค้าต้องการอะไร หรือหน่วยงานจะต้องปรับหรือแก้ไขในจุดไหน ซึ่งเป็นการหาหนทางในการแก้ปัญหาอย่างมีเหตุมีผลในการให้บริการ เพื่อที่จะแก้ไขปัญหาให้ลูกค้าให้ตรงจุด

หลักการมีภูมิคุ้มกันที่ดี ได้แก่ การรู้จักการวางแผนในการปฏิบัติงาน การวางแผนในการปฏิบัติงานก่อนลงมือทำ จะช่วยลดความเสี่ยงในการปฏิบัติงานที่ผิดพลาด จะทำให้ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและตรงไปตามแผนงานที่ได้กำหนดไว้ รวมถึงการทำกองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้กับพนักงานเพื่อสร้างการมีภูมิคุ้มกันที่ดี และป้องกันความเสี่ยงด้านการเงิน บริษัทมีการทำประกันสุขภาพแบบกลุ่มให้แก่พนักงานเพื่อป้องกันความเสี่ยงด้านสุขภาพ

เงื่อนไขความรู้ ได้แก่ การส่งเสริมด้านความรู้ให้แก่พนักงาน คือการอบรมทักษะการปฏิบัติงาน โดยให้พนักงานที่มีความชำนาญงาน ถ่ายทอดความรู้ให้แก่พนักงานที่ยังไม่มีทักษะ รวมถึงการส่งเสริมในทักษะอื่นๆที่จะเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงาน เช่น การอบรมพื้นฐานการใช้ภาษาอังกฤษ เงื่อนไขด้านคุณธรรม คือปฏิบัติงานด้วยความมีคุณธรรม และความซื่อสัตย์ โดยปฏิบัติทั้งต่อหน่วยงานภายนอก และภายในหน่วยงาน การใช้ความรู้คัดเลือกบุคคล โดยการคัดเลือกคนให้ตรงกับความรู้ความสามารถ การที่บุคคลมีความรู้ความสามารถตรงกับงานจะช่วยเสริมประสิทธิภาพในการทำงาน

เงื่อนไขคุณธรรม ได้แก่ การทำกิจกรรมเพื่อสังคม (Corporate Social Responsibility) เป็นการสร้างคุณธรรมขององค์กร ที่แสดงให้เห็นถึงการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักคุณธรรมและจริยธรรม รวมถึงการส่งเสริมให้บุคลากรตระหนักเรื่องคุณธรรมในการให้บริการ เน้นให้บริการลูกค้าด้วยความซื่อสัตย์ เพื่อความยั่งยืนขององค์กร

ในด้านของปัญหาที่อาจจะเกิดขึ้นจากการนำเอาหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานของบริษัทจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางอุตสาหกรรม คือด้านการเพิ่มพูนหลักความรู้ให้แก่บุคลากร ในการจัดอบรมเพิ่มความรู้ให้แก่บุคลากร เนื่องจากการอบรมต้องใช้ค่าใช้จ่ายในการอบรม อาจก่อให้เกิดปัญหาในการดำเนินงาน อีกแห่งหนึ่งของปัญหาที่อาจจะเกิดขึ้นจากการนำเอาหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้คือบุคลากรบางกลุ่มในหน่วยงานอาจไม่ยอมรับการปฏิบัติร่วมกัน หรืออาจมีความไม่เข้าใจในการนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในภาคธุรกิจ อ้างถึง (ณรัชชอร์ ศรีทอง, 2554, หน้า 254) ที่ได้อธิบายไว้ว่า เนื่องจากคนส่วนใหญ่ เข้าใจว่าเศรษฐกิจพอเพียงเป็นเรื่องเฉพาะในภาคการเกษตรเท่านั้น เป็นเรื่องของคนชนบท และเป็นเรื่องไกลตัวสำหรับคนในเมืองจึงไม่จำเป็นต้องทำความเข้าใจมากนัก และที่สำคัญคนที่อยู่ในภาคธุรกิจส่วนใหญ่ก็มีความสงสัยว่า เมื่อในการทำธุรกิจมุ่งหวังการหากำไรสูงสุด แล้วจะนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปประยุกต์ใช้ได้อย่างไร

การนำเอาหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้โดยไม่เข้าใจ ซึ่งอาจนำไปสู่การปฏิบัติใช้ผิด อีกทั้งจิตวิญญาณของบุคลากรในหน่วยงานเอกชนบางส่วนยังมีความเห็นแก่ตัวอยู่ โดยเน้นผลประโยชน์และยอดขายเป็นหลัก และบางส่วนมองว่าการนำเศรษฐกิจพอเพียงด้านหลักความพอประมาณมาปรับใช้จะทำให้โอกาสในการเติบโตขององค์กรเติบโตไปได้ช้า

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการประยุกต์ใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการปฏิบัติงานของบุคลากร บริษัทเอกชนในด้านการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางอุตสาหกรรม

- 1) บริษัทจะต้องมีการให้ความรู้และปลูกฝังความรู้ด้านเศรษฐกิจพอเพียงให้กับบุคลากร เพื่อให้บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจในหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- 2) บริษัทควรนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงออกเป็นนโยบายบริษัท เพื่อให้เกิดความชัดเจนและนำไปปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง
- 3) ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

จากประสบการณ์การทำวิจัย โดยเฉพาะขั้นตอนในการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง จำเป็นที่จะต้องเตรียมข้อมูลและให้กลุ่มตัวอย่างได้เตรียมตัวและศึกษาเกี่ยวกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ไม่มีความรู้เกี่ยวกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และมองภาพไม่ออกว่าจะสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในหน่วยงานเอกชนได้อย่างไร จึงแนะนำว่า “ข้อมูล” เกี่ยวกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมีความสำคัญและเป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการดำเนินการวิจัย

เอกสารอ้างอิง

- กรมการพัฒนาชุมชน, สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน. (2562). การพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อสร้างความสุขให้ชุมชน. ค้นเมื่อ 25 กันยายน 2565, จาก <https://nakhonphanom.cdd.go.th/wp-content/uploads/sites/21/2020/08/การพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อสร้างความสุขให้ชุมชน.pdf>
- กระทรวงอุตสาหกรรม, สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม. (2554). แผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย พ.ศ. 2555-2574. ค้นเมื่อ 18 ธันวาคม 2565 จาก http://reg3.diw.go.th/policy/wpcontent/uploads/2016/04/National_Industrial_Development_Master_Plan.pdf
- กระทรวงอุตสาหกรรม, สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม. (2565). ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม(MPI)ตุลาคม 2565. ค้นเมื่อ 18 ธันวาคม 2565, จาก <https://www.industry.go.th/th/industrial-economy/10859>
- ณรัชชธอร์ ศรีทอง. (2554). แนวคิด หลักการ และการปฏิบัติตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง. กาญจนบุรี : มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี, คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์.
- ธนาคารแห่งประเทศไทย, สายนโยบายการเงิน. (2563). 10ปีอุตสาหกรรมไทยเรามาไกลแค่ไหน. ค้นเมื่อ 18 ธันวาคม 2565 2565, จาก https://www.bot.or.th/Thai/MonetaryPolicy/ArticleAndResearch/FAQ/FAQ_165.pdf
- สิริ ชัยลิมปมนตรี. (2561). การใช้หลักเศรษฐกิจพอเพียงในชีวิตประจำวันและการทำงาน: ของบริษัทแห่งหนึ่ง. สารนิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สำนักงานคณะกรรมการพิเศษเพื่อประสานงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ. (2555). หลักการทรงงาน. ค้นเมื่อ 17 ธันวาคม 2565, จาก <https://www.rdpb.go.th/th/King/หลักการทรงงาน-c24>

อาริป ปัญญาประเสริฐ. (2562). การประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ในการปฏิบัติงานของบุคลากร:
กรณีศึกษากรมศุลกากร. วิทยานิพนธ์รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.