



M.B.A. for CEOs & CMOs

โครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับ CEOs & CMOs



เปิดรับสมัครนักศึกษาใหม่ รุ่นที่ 17 ตั้งแต่บัดนี้
(รับจำนวนจำกัด)

CEOs & CMOs

- ➡ เน้นการนำวิชาการไปประยุกต์ใช้ในธุรกิจ
- ➡ สร้างให้เป็นผู้บริหาร CEOs
- ➡ สร้างให้เป็น กูรูการตลาด

ยกระดับ "ทักษะ"
และ
"ศักยภาพ" ในการบริหารธุรกิจ

ดูงาน



219,000 บาท

ดูงาน



179,000 บาท

*** แบ่งชำระ 5 งวด***

คัดเลือกโดยการสอบสัมภาษณ์

เรียนวันอาทิตย์ เวลา 08.00-18.00 น

ติดต่อสอบถาม
อาคารสุโขทัย ชั้น 3 ห้อง 0308 มหาวิทยาลัยรามคำแหง
โทร. 02-310-8667 , 099-949-9125
www.mba-ceos.com



หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สำหรับ CEOs และ CMOs

ค่าใช้จ่ายในการศึกษา

1. ค่าสมัคร 800 บาท

2. กรณีศึกษาดูงานในประเทศ

ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร 179,000 บาท

การชำระเงิน แบ่งชำระเป็น 5 งวด

งวดที่ 1 วันขึ้นทะเบียนนักศึกษา 27,000 บาท

งวดที่ 2 วันลงทะเบียนภาคเรียนที่ 1 38,000 บาท

งวดที่ 3 วันลงทะเบียนภาคเรียนที่ 2 38,000 บาท

งวดที่ 4 วันลงทะเบียนภาคเรียนที่ 3 38,000 บาท

งวดที่ 5 วันลงทะเบียนภาคเรียนที่ 4 38,000 บาท

3. กรณีศึกษาดูงานประเทศญี่ปุ่น

ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร 219,000 บาท

การชำระเงิน แบ่งชำระเป็น 5 งวด

งวดที่ 1 วันขึ้นทะเบียนนักศึกษา 35,000 บาท

งวดที่ 2 วันลงทะเบียนภาคเรียนที่ 1 46,000 บาท

งวดที่ 3 วันลงทะเบียนภาคเรียนที่ 2 46,000 บาท

งวดที่ 4 วันลงทะเบียนภาคเรียนที่ 3 46,000 บาท

งวดที่ 5 วันลงทะเบียนภาคเรียนที่ 4 46,000 บาท



ระบบการศึกษา

1. เป็นระบบ Block Course & Modular System (จัดเรียนคราวละ 1 วิชา) ใช้เวลา 4 ภาคการศึกษาปกติ
2. เรียนเฉพาะวันอาทิตย์ เวลา 08.00-18.00 น.

คุณสมบัติ

1. วุฒิปริญญาตรีทุกสาขาที่กระทรวงศึกษาธิการ และ กพ. รับรอง
2. หรือเป็นบุคคลที่คณะกรรมการบริหารโครงการฯ เห็นสมควร

หลักฐานการสมัคร

1. รูปถ่ายขนาด 1 นิ้ว จำนวน 5 รูป
2. สำเนาปริญญาบัตร 2 ฉบับ
3. สำเนาใบรับรองผลการศึกษาปริญญาตรี (Transcript) 2 ฉบับ
4. สำเนาบัตรประชาชน หรือบัตรข้าราชการ 2 ฉบับ
5. สำเนาทะเบียนบ้าน 2 ฉบับ

สำนักงานโครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับ
CEOs และ CMOs อาคารสุโขทัยชั้น 3 ห้อง 0308

มหาวิทยาลัยรามคำแหง (หัวหมาก)

Tel. 02-310-8667 , 099-949-9125

E-mail. ceos.ru@hotmail.com

เว็บไซต์ www.mba-ceos.com



M.B.A for CEOs & CMOs

- ❖ CEOs (ผู้บริหาร CEO)
- ❖ CMOs (ผู้บริหารตลาด)

ยกระดับ “ทักษะ” และ “ศักยภาพ”

ในการบริหารทางธุรกิจ

- เน้น “ปฏิบัติจริง” ทางธุรกิจโดยประยุกต์ใช้ทฤษฎี
- มีระบบ Chain Line ในลักษณะ Fast Track เพื่อยกระดับความสำเร็จการศึกษา
- มิตรภาพและการเรียนรู้เคียงคู่วิชาการ
- เสริมอาวุธให้มีศักยภาพทางด้านการตลาด ให้กับผู้บริหาร CEOs
- เสริมอาวุธให้มีศักยภาพด้านการจัดการให้กับผู้บริหาร CMOs (ผู้บริหารตลาด)
- CEOs (การจัดการ) และ CMOs (การตลาด)
 - ✓ กรณีศึกษาวัฒนธรรมและดูงานในประเทศ (ค่าใช้จ่าย 179,000 บาท)
 - ✓ กรณีศึกษาวัฒนธรรมและดูงาน ณ ประเทศญี่ปุ่น (ค่าใช้จ่าย 219,000 บาท)
- เรียนวันอาทิตย์ (08.00 - 18.00 น.)
- รับจำนวนจำกัด เพื่อการดูแลอย่างใกล้ชิดและทั่วถึง
- อาหารกลางวัน ขนมและเครื่องดื่ม ตอนช่วงพัก 2 ไร่

มีระบบ Chain Line ในลักษณะ Fast Track เพื่อยกระดับความสำเร็จ

เพื่อสร้างคุณภาพพื้นฐานของบัณฑิต
ด้วยวิชาเสริมความรู้

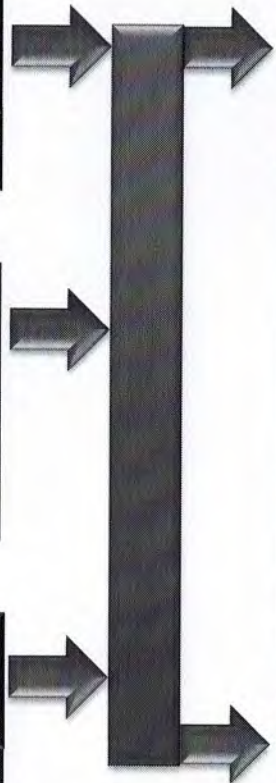
ความรู้คู่คุณธรรม

เพื่อเป็นพื้นฐานสำหรับการศึกษาใน
หลักสูตรด้วยวิชาปรับพื้นฐาน

- เทคนิคการอ่านภาษาอังกฤษ
- การบัญชีการเงิน

เพื่อเป็นแกนสำคัญในการจัดการธุรกิจ
ด้วยวิชาแกนทางธุรกิจ

- เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ
- การจัดการและพฤติกรรมองค์กร
- การจัดการการเงิน
- การจัดการการตลาด
- การบัญชีสำหรับผู้บริหาร
- การจัดการการดำเนินงาน
- วิธีการวิจัยทางธุรกิจ
- การจัดการเชิงกลยุทธ์



เพื่อให้เป็น "CEO" ที่มีความเชี่ยวชาญในการ
จัดการธุรกิจอย่างมีวิสัยทัศน์และสร้างสรรค์ ด้วย
วิชาเฉพาะ CEOs

- โอกาสทางธุรกิจและนวัตกรรม
- การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ
- การจัดการทุนมนุษย์
- ประเด็นสำคัญในปัจจุบันและกรณีศึกษา
ทางการจัดการองค์กร
- การศึกษาค้นคว้าอิสระ (IS)
- การสอบประมวลผลความรู้

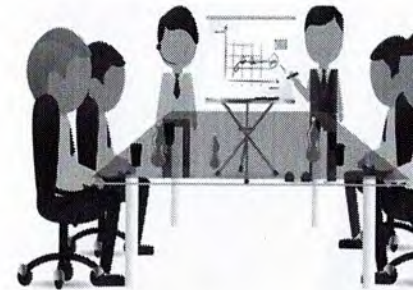
เพื่อให้เป็น กูรูการตลาด ที่มีความเชี่ยวชาญในการ
จัดการทางการตลาดอย่างมีวิสัยทัศน์และ
สร้างสรรค์ด้วยวิชาเฉพาะ CMOs

- พฤติกรรมผู้บริโภค
- การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ
- การวิจัยการตลาดหรือการตลาดระหว่าง
ประเทศ
- ประเด็นสำคัญในปัจจุบันทางการตลาด
- การศึกษาค้นคว้าอิสระ (IS)
- การสอบประมวลผลความรู้

คุณค่าผลลัพธ์

เป็นผู้บริหาร CEOs

- ที่มีวิสัยทัศน์ทางการจัด
- ที่มีอาวุธทางการตลาด
- ที่มีศักยภาพในการจัดการ



เป็นกูรูการตลาด

- ที่มีวิสัยทัศน์ในการมองห
- โอกาส
- ที่มีการวางแผนกลยุทธ์
- การตลาดเพื่อเพิ่มศักยภาพ
- ทางการแข่งขัน